



GUIA PRÁTICO

**DIA DA AÇÃO GLOBAL
26 DE JUNHO DE 2017***

GUIA DE COMUNICAÇÃO

Este Guia de Comunicação oferece orientações e recomendações sobre como interagir nas redes sociais e com a mídia antes e durante o [Dia da Ação Global 2017](#). Caso tenha dúvidas ou precise de ajuda adicional, entre em contato conosco pelo e-mail campaign@idpc.net ou pelo novo canal da campanha [no Slack](#).

* As ações podem ocorrer na segunda-feira, dia 26 de junho de 2017, ou data próxima, de acordo com a realidade de cada local.

www.supportdontpunish.org





1. INTERAÇÃO NAS REDES SOCIAIS

Além de poder organizar ou participar de uma ação na sua cidade, há muitas formas de se envolver na campanha pelas redes sociais ao longo de todo o Dia da Ação Global.

Principais ações que você pode tomar até 26 de junho

- Se você não está organizando nem participando de uma ação, crie uma página do Evento no Facebook para compartilhar informações sobre as atividades programadas na sua cidade com antecedência, usando a hashtag [#supportdontpunish](#)
- Curta e compartilhe a nossa [página no Facebook](#)
- Siga-nos e repasse as nossas mensagens no [Twitter](#) (@SDPcampaign)
- Procure pessoas influentes/famosas para tuitarem sobre a sua ação no dia 26 de junho.

Principais ações que você pode tomar no dia 26 de junho

- Baixe o [logotipo Support. Don't Punish](#) como sua foto de perfil no Facebook e no Twitter e use a nossa '[foto de capa](#)' especial no seu perfil do Facebook
- Compartilhe fotos e vídeos ao vivo das atividades da sua cidade na nossa [página no Facebook](#) ou no Twitter, usando a hashtag [#supportdontpunish](#). Todas as suas fotos e vídeos serão reunidos em nosso [Social Wall](#), que você pode conferir para ficar por dentro de todas as atividades que acontecem ao redor do mundo!
- Repasse @SDPcampaign no Twitter, onde vamos compartilhar as últimas fotos e eventos realizados no mundo inteiro
- Compartilhe as mensagens abaixo no Twitter. Indicamos o [Tweetdeck](#) para potencializar o impacto dos seus tuítes.

Mais de 100 cidades do mundo se unem para acabar com a guerra às drogas como parte do Dia da Ação Global [#supportdontpunish](#) [tiny.cc/SDP2017](#)

Milhares de ativistas pedem o fim da [#guerraasdrogas](#) por ocasião do Dia da Ação Global [#supportdontpunish](#) [tiny.cc/SDP2017](#)



DATAS	AÇÕES	ASSINALE QUANDO CONCLUÍDA
1º a 10 de junho	Crie um evento no Facebook para divulgar sua ação e para que as pessoas participem. Envie a 'URL' do evento ao e-mail campaign@idpc.net para inclusão no site principal. Também inclua mapas e orientações, se necessário.	
1º a 23 de junho	Entre em contato com blogueiros, pessoas e organizações influentes que você conhece e peça ajuda para promover a campanha – compartilhando o conteúdo nas redes sociais ou divulgando a campanha em seus trabalhos. Também os convide para o Dia da Ação Global.	
1º a 25 de junho	Comece a divulgação nas redes sociais antes do evento a fim de gerar mobilização. Isso inclui:	
	➤ Blogs sobre a campanha e seus planos – com links para matérias, eventos e notícias locais	
	➤ Promover a campanha e seu evento no Facebook – postando notícias, imagens e atualizações e compartilhar / curtir a página principal da campanha no Facebook	
	➤ Promover seu evento no Twitter usando a hashtag #supportdontpunish . Ele vai aparecer no site da campanha e no Social Wall	
	➤ Participe do 'Projeto Fotográfico Interativo' baixando o cartaz da campanha e enviando suas fotos para campaign@idpc.net . Você também pode usar sua foto como perfil no Dia da Ação Global.	
	➤ Promova a campanha em newsletters e sites mantidos por você, sua organização e/ou parceiros	
26 de junho	Na manhã do evento, faça as últimas postagens para lembrar as pessoas e procure também postar fotos e atualizações no Facebook/Twitter durante o evento, usando a hashtag #supportdontpunish	
26 de junho	Troque a foto do seu perfil no Facebook e no Twitter usando o logotipo da campanha ou por uma foto sua com o logotipo.	
26 de junho	Combine com seus colegas e amigos de fotografar ou filmar o evento para postar nas redes sociais, usando a hashtag #supportdontpunish e outras como #reducaodedanos	

Guia Prático 2017: Comunicação

	#direitoshumanos #discriminizacao #penademorte. Espalhe mensagens pelo Twitter durante todo o dia (até 1 tuíte a cada 30 minutos). Use o TweetDeck para programar seus tuítes.	
26 de junho	Envie fotos, vídeos, reportagens e outros links para campaign@idpc.net .	
Após 26 de junho	Atualize suas redes sociais com fotos e feedback sobre o Dia da Ação Global, incluindo links de reportagens e sempre que possível adicionando fotos em seus tuítes.	



2. INTERAÇÃO COM A MÍDIA

Um dos maiores impactos que a campanha pode ter é na mídia local e internacional – ganhando atenção positiva da mídia e aumentando a conscientização sobre os temas da campanha, permitindo que as pessoas que usam drogas e outras pessoas atingidas pela guerra às drogas contem suas histórias e sejam ouvidas. Vamos fornecer uma série de [modelos de notas e comunicados à imprensa](#) para auxiliar nesse processo.

Principais ações que você pode tomar até 26 de junho

Recomendamos que você faça contato com os principais veículos de comunicação e fotógrafos locais/nacionais cerca de uma semana antes do dia 26 de junho para informar sobre as ações programadas em sua cidade por meio de um comunicado à imprensa. No dia anterior ao evento, você pode enviar outra mensagem para convidar os principais contatos de mídia a cobrirem o evento.

Costuma ser complicado obter a atenção da mídia para temas relacionados à reforma da política de drogas / redução de danos, pois a maioria dos veículos de comunicação têm suas próprias pautas e prioridades e recebem inúmeras ideias e solicitações todo dia. Por isso, seja seletivo na escolha dos jornalistas e fotógrafos e seja claro, conciso e convincente na sua mensagem para eles. Procure fazer contato com os veículos de comunicação de maior alcance, mas também com aqueles que já escreverem artigos ou fizeram entrevistas a respeito de drogas, política de drogas e redução de danos.

Guia Prático 2017: Comunicação

Recomendamos entrar em contato com jornalistas indicados por nome, em vez de enviar consultas abertas a endereços de e-mail genéricos. Ao escolher os veículos de comunicação, leve em consideração:

- O que você pretende comunicar?
- Quais são os 4 ou 5 tópicos principais que você gostaria de ver na mídia? Eles podem/devem mesclar as mensagens da campanha global com temas locais
- Quem você quer envolver?

Principais ações que você pode tomar no dia 26 de junho

Para que ações atraiam mídia favorável, é interessante que os participantes posem para fotos perto de marcos importantes ou com criações midiáticas, como [arte de rua](#), [flash mobs](#) ou [eventos musicais](#).



Arte de rua na Bósnia-Herzegovina, 2013



Show e dança tradicional na África do Sul, 2016



Flash mob no Egito, 2015



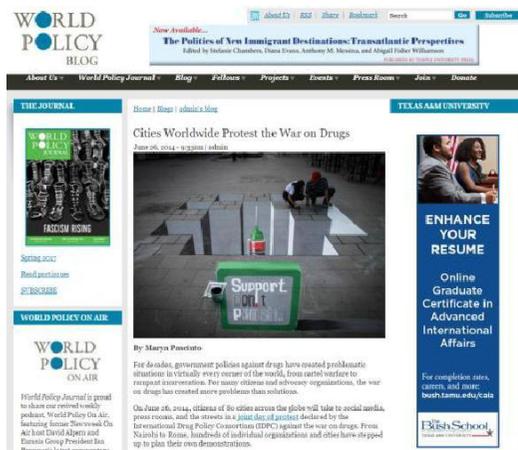
Guia Prático 2017: Comunicação

Procure também tirar suas próprias fotos e vídeos (em formato paisagem) da ação. Assim, você conseguirá enviar uma nota aos principais veículos de comunicação com um resumo do evento e com as melhores fotos e vídeos feitos logo após a realização. O ideal é preparar a nota à imprensa no próprio dia e só adicionar alguns detalhes e recursos visuais rapidamente, para conseguir cobertura já no dia seguinte.

Você também pode optar por escrever um artigo, blog ou opinião para um veículo de mídia impressa ou online. Nesse caso, garanta que o texto seja acessível, sem siglas nem jargão da política de drogas, para que atinja o maior público possível. Qualquer que seja o meio de comunicação, seu público provavelmente será de pessoas que não sabem nada sobre as dificuldades enfrentadas pelas pessoas que usam drogas nem sobre as implicações da guerra às drogas para os direitos humanos.

A equipe da campanha – sediada em Londres – também coordenará as diversas atividades e cobertura de mídia locais a fim de entregar a matéria às agências de notícias e principais jornais internacionais com uma coletânea das melhores fotos do dia – por isso, envie suas melhores fotos para nós divulgarmos!

Lembre-se: assim como as próprias ações, a participação da mídia funciona melhor quando é adaptada às necessidades e mensagens locais.



Artigo do World Policy



BBC World News



Entrevista de rádio na Nigéria

www.supportdontpunish.org



DATAS	AÇÕES	ASSINALE QUANDO CONCLUÍDA
1º a 10 de junho de 2017	<p>Elabore uma lista de jornalistas e contatos de mídia locais – contendo nome, empresa para quem trabalham, e-mail e telefones de contato.</p> <p>Inclua jornalistas e repórteres especializados em temas médicos, sociais e de saúde, bem como redação em geral e fotojornalismo.</p>	
12 a 17 de junho	<p>Baixe e adapte/traduzo o comunicado à imprensa prévio ao evento (em breve estará disponível em inglês, francês e espanhol). Distribua aos seus contatos de mídia em meados de junho, até uma semana antes do evento.</p> <p>Informe os dados de um porta-voz local para responder a eventuais perguntas e garanta que essa pessoa compreenda bem a companhia.</p>	
12 a 22 de junho	<p>Complemente a nota à imprensa marcando reuniões com alguns dos principais jornalistas. Leve com você algumas informações da campanha, bem como informações sobre sua organização.</p>	
22 a 25 de junho	<p>Baixe e adapte/traduzo a nota à imprensa para o dia do evento (estará disponível em breve). Divulgue-a 1 ou 2 dias antes do evento com e-mails personalizados, quando possível, para que só seja publicada posteriormente.</p> <p>Faça telefonemas para confirmar a presença de fotógrafos e jornalistas.</p> <p>Informe os dados do porta-voz local – essa pessoa deve comparecer ao evento e estar preparada para responder a perguntas de jornalistas, quando necessário.</p>	
26 de junho	<p>Após o evento, atualize a equipe da campanha com links das reportagens que você encontrar – envie para campaign@idpc.net.</p> <p>Forneça aos principais contatos de mídia uma nota atualizada e as melhores e vídeos do seu evento</p>	



3. INFORMAÇÕES E RECURSOS ADICIONAIS

Você pode conferir as ações anteriores de todas as partes do mundo em [2015](#), [2014](#) e [2013](#). Você encontra recursos adicionais em <http://supportdontpunish.org/resources/>, bem como no [canal Slack](#).

4. CONTATOS DA EQUIPE DA CAMPANHA



Jamie Bridge

jbridge@idpc.net

Skype: bridgejamie

Slack: @bridgejamie



Marie Nougier

mnougier@idpc.net

Skype: marie.nougier

Slack: @marienougier



Juan Fernandez Ochoa

jfernandez@idpc.net

Skype: popotel

Slack: @jfernandezchoa